

# Liste des publications des enseignants chercheurs

## Articles publiés dans des revues AERES/CNRS

<b>2010</b>	Galois I., La fidélité dans l'intérim est-elle possible ? Une approche par les théories de l'échange social et du contrat psychologique, <i>Revue Sciences de Gestion</i> n°74.
	Gandia R., Innovation ouverte et management de la propriété intellectuelle : quelles stratégies dans le secteur du jeu video ?, <i>Revue Française de Gestion</i> .
	Heili J., Heraud JM., To prevent them from entering, provide the keys..., <i>International Journal of Information Technology and Management</i> , Vol. 8, No. 1, pp. 19-32.
<b>2009</b>	Azan W. et Beldi A., Apport de la théorie de l'action humaine à la compréhension des usages des systèmes d'information, <i>Systèmes d'Information et Management</i> Vol 14 n°3.
	Bornard F. et Thévenard-Puthod C., Mieux comprendre les difficultés d'une reprise externe grâce à l'approche des représentations sociales, <i>Revue Internationale PME</i> , Vol 22 n°3-4 – 2009.
	Cabrol M., Fayolle A. & Favre-Bonte V. 2009. The influence of the entrepreneur's network on the internationalization of French young firms. <i>International Journal of Entrepreneurship and Innovation</i> , 10(3) : 213-221.
	Gumb B., Beldi A. et Dejean E., Performance et pôles de compétitivité : une revue de littérature, <i>Revue Française de Gestion Industrielle</i> Vol 28 n°3.
	Jameux C. et Khedhaouria A., Créativité organisationnelle et usage de l'intranet chez Schneider Electric, <i>Systèmes d'Information et Management</i> Vol 14 n°3.
	Michel H., Kreziak D. et Heraud J-M., Evaluation de la performance des Serious Games pour l'apprentissage : Analyse du transfert de comportement des élèves virtuels de Vacheland, <i>Systèmes d'Information et Management</i> Vol 14 n°4.
	Miloud T., Operating Measures, IPO valuation and the aftermarket performance: perspective from internet Bubble period, <i>Global Economy and Finance Journal</i> .
	Parmentier G. et Mangematin V., Innovation et création dans le jeu video : comment concilier exploration et exploitation, <i>Revue Française de Gestion</i> n°191.
Parmentier G. et Rolland S., Les consommateurs des mondes virtuels : construction identitaire et expérience de consommation dans Second Life, <i>Recherche et Application Marketing</i> Vol 24 n°3	
<b>2008</b>	Cheffi W., Beldi A. et Rao A., Divergences between accountants and managers in the design of a performance measurement system: A case analysis, <i>Management Accounting Quarterly</i> .
<b>2006</b>	Michel H., La Gestion de la Relation au Citoyen : Vers de nouveaux modes de relation entre gouvernement et citoyen ?, <i>Revue Politiques et Management Public</i> , Décembre 2006.
	Tounés A., L'intention entrepreneuriale des étudiants : le cas français, <i>Revue des Sciences de Gestion</i> , n° 219, May-June 2006, p. 57-65. n°219
	Tounés A., Les formules d'intéressement : un dispositif réglementaire au service de l'innovation, <i>Revue des Sciences de Gestion</i> , n° 217, January-February 2006, 69-81.
	Tounés A. et Fayolle A., L'odyssée d'un concept et les multiples figures de l'entrepreneur, <i>Revue des Sciences de Gestion</i> , n° 220-221, July to October 2006, 17-30.

## Articles publiés dans des revues à comité de lecture

<b>2010</b>	Breda C., To what extent would marketing be reflexive? <i>Annual Review of Management &amp; Organization Inquiry</i> , March 2010.
	Galois I., Support, trust, satisfaction, intent to leave and citizenship at organizational level: a social exchange approach, <i>International Journal of organizational Analysis</i> , Vol 18 n°1.
	Ocler R., The downside of Downsizing: using research action as consulting process, <i>Annals of the University of Craiova - Economic Sciences Series</i> .
	Ocler R., Polysemy of organizations and organization of polysemy: A French approach, <i>Management and Marketing Review</i> .
	Verchère C., Anjembe E., De la difficulté de fabriquer des objets-frontières - Le cas d'un projet de conception exploratoire, <i>Revue d'anthropologie des connaissances</i> – 2010/1
<b>2009</b>	Breda C., Complexity and re-enchantment: towards a continuous cognitive and reflexive process, <i>Annual Review of Management &amp; Organization Inquiry</i> , March 2009.
	France L., Heraud J.-M., Marty J.-C. et Carron T., Trace-based Visualization: Adjusting the perception of a pedagogical activity, <i>Journal of Interactive Learning Research</i> 2009.
	Miloud T., Operating Measures, IPO Valuation and The Aftermarket Performance: Perspective From Internet Bubble Period, <i>Global Economy &amp; Finance Journal</i> , March 2009; Volume 2; Number 1, ISSN 1834-5883.
	Ocler R., Delattre M., Moulette P. et Rimeyko K., Singularity of qualitative research: from collecting information to producing results, <i>Tamara, Journal for critical Postmodern Organization</i> , Vol 7.2, April 2009
	Ocler R., Delattre M. et Moulette P., Grounding dynamic CRS: a Mass market case analysis, <i>RESADDERSEE International (RI)</i> , Vol 1 N1, July 2009.
	Ocler R., Delattre M. et Moulette P., Politique d'ancrage d'une dynamique managériale responsable : dispositifs dans la Grande distribution, <i>RESADDERSEE International (RI)</i> Vol 1 N 1, juillet 2009
	Ocler R., Playing with Pharmakon: from disenchantment to reenchantment, <i>Annual Review of Management &amp; Organization Inquiry</i> , April 2009.
	Ocler R., Discourse analysis and social corporate responsibility: a qualitative approach, <i>Society and Business Review</i> , Volume 4, Number 3, 2009.
<b>2008</b>	Breda C., Les natures de l'expérience à la marque, <i>Revue Economique et Sociale</i> Vol 66 September 2008.
	Breda C., La fidélité du consommateur : de l'état au processus à travers le prisme de la transformation de la conscience, <i>Revue Economique et Sociale</i> , 2008.
	Breda C., Delattre M. et Ocler R., The Story behind Identities: from Corporate Discoures to Individual Recognition, <i>Tamara Journal of Critical Organization Inquiry</i> (fall 2008).
	Breda C. et Ocler R., Cioran's philosophy in action : excess of pessimism within firms, <i>Annual Review of Management and Organization Inquiry</i> - mars 2008
	Carron T., Marty JC. et Heraud JM., Teaching with Game Based learning Management Systems, <i>Simulation and Gaming Special Issue</i> Vol 39 n°3.
	Delattre M. et Ocler R., Entre résignation et professionnalisme, <i>Revue économique et Sociale</i> - mars 2008.
	Miloud T., The Aftermarket Performance of initial Public Offerings, <i>International Review of Business Research Papers</i> Vol 46 n°6.
	Ocler R., The Influence of martial arts on companies, <i>Tamara, Journal of Critical Postmodern Organization Science</i> , Vol 6.3, March 2008.

	Ocler R., Propension, Arts martiaux et stratégie, <i>Revue économique et sociale</i> , Septembre 2008.
	Ollagnier-Beldame M., Footprinting e-learners' activity: A first step to help their appropriation of the training system, <i>International Journal of Knowledge Management</i> , Volume 6, Issue 3.
	Ollagnier-Beldame M., Suivre à la trace l'activité de deux co-auteurs : Le cas d'une rédaction conjointe médiée par un artefact numérique, <i>Revue @activités</i> Vol 5 n° 8.
	Tounés A., L'enseignement de l'entrepreneuriat en France : et si on explorait des voies cognitives ?, <i>Revue Algérienne de Management</i> , n° 4, July-December 2008, 27-41.
<b>2007</b>	Marty J.C., Heraud J.M., Carron T. et France L., Matching the Performed Activity on an Educational platform with a Recommended Pedagogical Scenario: a Multi Source Approach in <i>Journal of Interactive Learning Research (JILR)</i> , 27 pages, ISSN 1093-023X, Vol 18, n° 2, pp. 267-283.
	Ocler R. et Delattre M., Janus organisationnel : visages de l'homme dans l'organisation, <i>Revue économique et sociale</i> , Juin.
	Ocler R. , Ugly Betty and Bakhtin: analysing gender relations in the fashion industry, <i>Annual Review of Management &amp; Organization Inquiry</i> . April.
	Ocler R., Transdisciplinary and Organizational change, <i>Tamara Journal for Critical Organization Inquiry</i> Vol 6 n° 6.3 et n° 6.4.
	Tounés A. et Fayolle A., L'odyssée d'un concept et les multiples figures de l'entrepreneur, <i>La Documentation Française, Problèmes Économiques</i> , numéro spécial : "L'entreprise : défis et enjeux", sélection d'articles français et étrangers, n° 2.918, février 2007, p. 7-16.
	Tounés A., Evolution de la recherche dans le champ de l'entrepreneuriat, <i>Revue Algérienne de Management</i> , n° 1, janvier-juin 2007, p. 78-91.
<b>2006</b>	Bornard F., L'impact du projet de vie sur le processus de création d'entreprise , <i>Management &amp; Sciences sociales</i> , janvier 2006, N°1
	Ocler R. et Michel H., Can Organizational Citizenship leads to Mediocracy rather than to Democracy?, <i>Annual Review of Management and Organizational Inquiry</i> .
	Ocler R., Making sense of Social Responsibility: the french disourse, <i>Tamara, Journal of Critical Postmodern Organization Science</i> , Vol 5.3, December.
	Ocler R., From what we say to what we tell: the rhetoric of social responsibility in France, <i>Social Responsibility Journal</i> , Volume 2 No ¾, December 2006
	Ocler R., Making sense of Social Responsibility: the french disourse, <i>Tamara, Journal of Critical Postmodern Organization Science</i> , Vol 5.3, December.

## Ouvrages

<b>2010</b>	Barthod-Prothade M., <i>L'acteur et le devenir du système</i> , Editions Universitaires Européennes.
	Ocler R. (sous la direction de) <i>Analyse de discours et organisations: mythes fantasmés, non dits et quiproquos</i> , Collection « Conception et dynamique des organisations », L'Harmattan.

## Chapitres d'ouvrage

<b>2010</b>	Ocler R., Chronotopes et quiproquo: impact du sens de l'expérience sur l'individu (in collaboration with Cathy Breda) in <i>Analyse de discours et organisations: mythes fantasmés, non dit et quiproquo</i> , edited by Rodolphe Ocler L'Harmattan January 2010.
<b>2009</b>	Allal-Cherif O. et Heili J., Free models inspiring private models: an application in electronic marketplaces, <i>Information Society Research, Education, Policy and Practice in the Mediterranean Region</i> , Edited by Angeliki Poullymenakou, Nancy Pouloudi and Katerina Pramataris, MCIS 2009, ISBN: 978-960-98566-7-6.
	Michel H. et Kreziak D., Baudrillard and the Virtual Cow: Simulation Games and Citizen Participation, <i>Online deliberation Design Research and Practice</i> . Ed. T. Davies and S.Pena Ganghadharan.
<b>2008</b>	Guallino G. et Prévot F., Competence-building through organizational recognition or frequency of use: case study of the Lafarge group's development of competence in managing post-merger cultural integration, dans <i>Advances in Applied Business Strategy</i> , Book édité par Ron Sanchez and Aimé Heene.
<b>2007</b>	Desmarais C. et Michel H., Moscarola J. (2007), Internet est-il soluble dans la démocratie ? Le cas du débat national sur l'École, dans <i>La démocratie à l'épreuve de la société numérique</i> , ouvrage coordonné par le COBEA.
	Heili J. et Vinck D., Penser les relations entre technique et organisation : un examen de la littérature, in <i>L'équipement de l'organisation : Les ERP à l'usage</i> , sous la direction de D. Vinck et B. Penz, pp. 35 – 71, Ed. HERMES
	Tounés A., L'intention entrepreneuriale : théories et modèles in : Riadh Zghal (sous la direction de), <i>L'entrepreneuriat : théories, acteurs et pratiques</i> , p. 73-95, édition Sanabil, Med, 2007
<b>2006</b>	Heili J., Heraud J.M. et France L., Observing the use of BPM tools: A step towards flexibility" in <i>Information Systems and Collaboration: State of the Art and Perspectives</i> - Fernand Feltz, Andreas Oberweis, Benoît Otjacques, Nicolas Poussing (Eds.) ISBN 978-3-88579-177-5, pp. 28-44.

## Habilitation à Diriger des Recherches

<b>2009</b>	Michel H., <i>TIC et Management de la Relation au Citoyen</i> , Dossier scientifique d'habilitation à diriger des recherches, soutenu le 29 mai 2009, IREGÉ, Université de Savoie ;
-------------	---

### Thèses

<b>2010</b>	Cattellin M., <i>Management et efficacité du réseau inter-organisationnel : étude comparée de trois destinations touristiques de montagne</i> , sous la direction du Professeur Claude Jameux, soutenue le 17 septembre 2010 à l'Université de Savoie.
	Gandia R., <i>L'organisation du processus d'innovation pour créer et s'approprier de la valeur. Une application aux secteurs du jeu vidéo et de l'animation</i> , sous la direction du Professeur Caroline Mothe et sous la co-direction du Professeur Sébastien BRION, soutenue le 22 novembre 2010 à l'Université de Savoie.
	Guallino G., <i>L'apprentissage organisationnel dans les acquisitions</i> , sous la direction du Professeur Pierre-Xavier MESCHI, soutenue le 5 mars 2010 à l'Université de la Méditerranée, Aix Marseille II.
<b>2009</b>	Barthod M., <i>L'acteur et le devenir du système</i> , sous la direction du Professeur Michel Crozier, soutenue le 6 juillet 2009 à l'Université de Savoie.
	Parmentier G., <i>Innover avec des communautés d'utilisateurs</i> , sous la direction du Professeur Vincent Mangematin, soutenue le 1 <sup>er</sup> décembre 2009 à l'Université de Grenoble.
<b>2007</b>	Bornard F., <i>La représentation de l'objet Entreprise par son créateur : quelles influences sur le processus entrepreneurial ?</i> , sous la direction du Professeur Claude Jameux, soutenue le 14 décembre, à l'Université de Savoie.
	Khedhaouria A., <i>Le management de la créativité en entreprise : Effets de l'utilisation de l'intranet sur la créativité des managers</i> , sous la direction du Professeur Claude Jameux, soutenue le 26 novembre 2007 à l'Université de Savoie.