

Marie CATTELLIN

25 ans - Nationalité française

Coordonnées

Groupe ESC Chambéry
Savoie Technolac
73381 Le Bourget du Lac Cedex

Tél : 04.79.25.33.49

Fax : 04.79.25.33.54

Mail : m.cattellin@esc-chambery.fr

PER (Pôle d'enseignement et de recherche) : Stratégie et entrepreneuriat
Spécialité : Economie industrielle et stratégie

Cours

Economie d'entreprise
Economie internationale
Economie du tourisme
Entrepreneuriat durable
Suivi de missions consultance

Centres d'intérêt en Recherche

Coordinations
Réseaux inter-organisationnels
Stratégies collectives
Avantage concurrentiel

Parcours

Formations et diplômes

A partir de novembre 2005	Doctorante en Sciences de Gestion, IREGE (Institut de Recherche en Gestion et Economie), Université de Savoie.
2004 - 2005	- Obtention de la deuxième année de Master Recherche Décisions et Organisation, option économie (mention Bien), Université de Savoie, Mémoire sous la direction de Mme Rachel Bocquet (Rapporteur : M. Kristian Colletis-Wahl).
2003 - 2004	- Obtention de la première année de Master Sciences et Ingénierie des Organisations, Expertise Economique et Financière (maîtrise), Université de Savoie.
2002 - 2003	- Obtention de la Licence Sciences de gestion et d'économie, Université de Savoie.
2000 - 2002	- Obtention du DUT Gestion des Entreprises et Administrations (GEA), Université de Savoie.

Expériences professionnelles

A partir du 19 septembre 2005	Enseignante au groupe Ecole Supérieure de Commerce (ESC), Chambéry.
Du 2 au 20 juillet 2001	Assistante au service Achats, Société Tivoly, La plaine de Conflans.
De 2 au 14 avril 2001 puis du 23 juillet au 15 septembre 2001	Stage professionnel au sein des services Achats et Approvisionnements (dans le cadre du DUT Gestion des Entreprises et Administrations), Société Tivoly, La plaine de Conflans.

Communications, Publications, Mémoires de recherche
--

Thèse en cours

CATTELLIN M., « Avantage concurrentiel des sites touristiques de montagne et coordinations inter-organisationnelles : une analyse par l'approche théorique du réseau. » sous la direction de Monsieur Claude Jameux, Université de Savoie et de Madame Hélène Michèle, Groupe ESC Chambéry Savoie.

Autres communications, articles et rapports

OCLER R., CATTELLIN M., BRED A C., BELLOW E. (2008), "Responsabilité sociale, réseaux et comportement du consommateur", Colloque ADRESE, Lyon, les 10 et 11 janvier.

THEVENARD- PUTHOD C., CATTELLIN M. (2006), "Interfirm networks in the depth of the winter sports industry reconfiguration", congrès de l'IFSAM (International Federation of Scholarly Associations of Management), Berlin, du 28 au 30 septembre 2006.

BOCQUET R., CATTELLIN M., THEVENARD-PUTHOD C., SCARAFFIOTTI J., GENTET W. (2006), "The inter-firm networks in the mountain tourism industry: between transactions and competence", colloque de la Danish Research Unit in Industrial Dynamics (DRUID), Copenhague, 18 au 20 juin 2006.

BOCQUET R., CATTELLIN M., THEVENARD-PUTHOD C., SCARAFFIOTTI J., GENTET W. (2006), « Les réseaux inter-entreprises dans l'industrie du séjour touristique en montagne : entre transactions et compétences », XVème congrès de l'AIMS (Association Internationale de Management Stratégique), Université de Savoie, Annecy, du 14 au 16 juin 2006.

CATTELLIN M. (2006), « Territoire et réseaux inter-firmes au sein de la filière de production du séjour touristique en montagne : quelles formes de proximité ? », workshop « Dynamiques territoriales: Quelles nouveautés ? » (direction du workshop assurée par Bénédicte Serrate et Kristian Colletis-Wahl), Université de Savoie, Annecy, 30 au 31 mars 2006.

CATTELLIN M. (2005), « Les frontières de la firme et de l'organisation industrielle au sein de la filière touristique : une approche par le réseau », Mémoire de 2^{ème} année de Master Recherche Décisions et Organisation, Université de Savoie.