

Fabienne BORNARD

Née le 14.09.1969 à Grenoble (38 ans)
Mariée, trois enfants - Nationalité française

Coordonnées

Groupe ESC Chambéry
Savoie Technolac
73381 Le Bourget du Lac Cedex

Tél : 04.79.25.38.14
Fax : 04.79.25.33.54
Mail : f.bornard@esc-chambery.fr



PER (Pôle d'enseignement et de recherche) : Stratégie et Entrepreneuriat
Spécialité : Entrepreneuriat

Cours

Entrepreneuriat et Méthodologie de la création d'entreprise
Fondements de la stratégie
Simulation d'entreprise
Gestion de projet

Centres d'intérêt en Recherche

Entrepreneuriat
Création d'entreprise ex-nihilo
Composante cognitive de l'entrepreneuriat
Accompagnement entrepreneurial

Parcours

Formations et diplômes

2007	<p>Doctorat ès Sciences de Gestion – Université de Savoie Titre : « La représentation de l'objet Entreprise par son créateur : quelles influences sur le processus entrepreneurial ? », sous la direction du Professeur Claude Jameux et de Emmanuel Abord de Châtillon IREGE, Institut de Recherche en Gestion et Economie de l'Université de Savoie.</p>
2003	<p>Diplôme d'Etudes Approfondies de Sociologie Industrielle, mention bien Laboratoire : CRISTO (Centre de Recherche sur l'Innovation Socio-technique et Organisations Industrielles), Université Pierre Mendès France, Grenoble</p>
1995	<p>Formation de Formateur, Groupe Formation, Chambre de Commerce et d'Industrie de Grenoble : formation à l'ingénierie pédagogique (3 mois à temps plein)</p>
1991	<p>DESCAF, Grenoble Ecole de Management (anciennement ESC Grenoble) Spécialisation création d'entreprise (suite à classe préparatoire H.E.C.)</p>

Expériences professionnelles

Depuis 2000	<p>Enseignant-chercheur, Ecole Supérieure de Commerce de Chambéry Savoie, Pôle d'Enseignement et de Recherche « Stratégie et Entrepreneuriat » Enseignement ; créatrice et responsable du Tremplin de l'entrepreneuriat, projet pédagogique de développement de l'entrepreneuriat (financement INCA) ; Tutorat de groupes d'étudiants réalisant une étude de faisabilité de projets réels de création d'entreprise ; création et organisation de la remise des trophées récompensant les meilleures études de la Mission Entreprendre ; Formations individuelles de personnes en reconversion, en cours de création de leur entreprise dans le secteur Montagne - Tourisme (stratégie, organisation, et outils commerciaux)</p>
1999 - 2000	<p>Responsable marketing du cabinet de conseil CEDIA (prestations en achat industriel) : création du poste en temps partagé – élaboration de la stratégie marketing – suivi opérationnel</p>
1996-2000	<ul style="list-style-type: none"> • Créatrice de la SARL Repères : formation et conseil à destination des professionnels indépendants : 2 associés -1 salarié - responsable du pôle formation continue et de la fonction commerciale - formatrice : diagnostic d'entreprise et mise en place de plans d'action, stratégie marketing et mise en œuvre, politique de prix • Créatrice du réseau de professionnels indépendants Le Point de Repères (association, 70 adhérents) : co-animatrice ; organisation de groupes de travail, de démarches commerciales croisées, de parrainage à l'installation, de groupes de soutien commercial • Consultante-formatrice indépendante : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Diagnostics d'entreprise, diagnostics financiers, gestion de la PME ▪ Cours de marketing, action commerciale et gestion :DESS Economie du Sport, IUP LEST (Loisirs Environnement Sport Tourisme)
1991-1995	<p>Consultante salariée spécialisée en diagnostic d'entreprise, Groupe Alpha, Grenoble : une cinquantaine de diagnostics financiers, économiques et sociaux réalisés, tous secteurs – exemples : Caterpillar France, Aluisse France, Clinique du Mont Blanc, Alphacard, Sames, Finorga...</p>

Communications, Publications, Mémoires de recherche

Thèse

BORNARD F. (2007) « *La représentation de l'objet Entreprise par son créateur : quelles influences sur le processus entrepreneurial ?* », Doctorat en sciences de gestion, 14 décembre 2007, Université de Savoie, 377 p.

Articles dans des revues à comité de lecture

BORNARD F. (2006), « L'impact du projet de vie sur le processus de création d'entreprise », *Management & Sciences sociales*, janvier 2006, N°1

BORNARD F. (2005), « Création d'entreprise : la force du projet », *Entreprise Ethique*, avril 2005, N°22, Cercle d'Ethique des Affaires

BORNARD F. (2004), « Ethique et création d'entreprise : un possible atout pour une T.P.E. », *Economie & Humanisme*, octobre 2004, N° 370

Communications en conférence

BORNARD F. (2005), « *Création d'entreprise et projet de vie – étude de cas* », Vème Journée de l'Académie de l'Entrepreneuriat, Reims, 24 mars 2005

BORNARD F. (2004), « *Comment concilier entreprise et projet de Société ?* », Les enjeux du management responsable, 18 et 19 juin 2004, ESDES, Université catholique de Lyon

Autres communications, articles et rapports

BORNARD F. (2003), « *Les entreprises solidaires, que nous apprennent-elles ? Ou la résurgence d'un modèle entrepreneurial originel ?* », Mémoire pour le DEA de sociologie industrielle, Université de Grenoble, sous la direction du Professeur Dominique Vinck

BORNARD F. (2003), « *La relation d'emploi dans les sociétés de portage* », Mémoire court pour le DEA de sociologie industrielle, Université de Grenoble, sous la direction du Professeur Jean Saglio

Autres activités de recherche et international

Participation à des associations de recherche

- Chercheur-associé de l'IREGE (Institut de Recherche en Gestion et Economie), Université de Savoie : membre du département Management et Stratégie
- Membre de l'Académie de l'Entrepreneuriat

Participation à l'organisation de colloques

- Comité d'organisation de la Journée de l'Académie de l'Entrepreneuriat, « Entreprendre dans les services », ESC Chambéry, Chambéry, 2007
- Comité d'organisation des journées AGRH « Santé et sécurité au travail », Annecy, 2006.

Mobilités internationales

- ESSEC TUNIS, Master Entrepreneuriat dans l'économie numérique, participation à l'ingénierie pédagogique du master et enseignement (21h) : création d'entreprise et accompagnement, les facteurs de la réussite, 2007 et 2008