

**Cathy BREDA**

34 ans - Nationalité française

**Coordonnées**

Groupe ESC Chambéry  
Savoie Technolac  
73381 Le Bourget du Lac Cedex

Tél : 04.79.25.38.52

Fax : 04.79.25.33.54

[c.breda@esc-chambery.fr](mailto:c.breda@esc-chambery.fr)

**PER** (Pôle d'enseignement et de recherche) : Marketing Affaires Commerciales & Internationales  
Spécialité : Comportement du consommateur  
Nationalité : Française

**Cours**

Consommation et politiques marketing  
Comportement du consommateur  
Stratégie Marketing  
Gestion de la relation à la marque

**Formation :**

Doctorat en Sciences de Gestion  
Qualification aux fonctions de Maître de Conférences

**Expériences :**

Depuis 2004	Enseignant-Chercheur au sein du Groupe ESC Chambéry. Responsable du Pôle Etudes et Recherche Marketing Affaires Commerciales & Internationales de l'ESC Chambéry.
	ATER Attaché Temporaire d'Enseignement et de Recherche – UFR Administration Tertiaire et Entreprises – Chambéry
	Vacataire, Chargée de cours – IUP Management des Affaires Internationales et IUP Tourisme Hôtellerie, Transports Université de Savoie – Chambéry ; Université Joseph Fourié, Grenoble.
	Stage de Recherche Laboratoire de la Montagne Alpine – Chamonix – Université Joseph Fourié, Grenoble

**Centres d'intérêt**

Le marketing expérientiel  
La fidélité du consommateur  
La gestion de la relation à la marque  
Le développement durable

**Affiliation**

RIODD : Réseau International de Recherche sur les Organisations et le Développement Durable

**Publications**

Breda C. 2008 « *Expérience de consommation et marque* », 7<sup>th</sup> International Marketing Trends Congress, Venice, January 17-19 2008 ESCP-EAP European School of Management, Università Ca' Foscari Venezia

Ocler R. , Cattellin M., Breda C. , Bellow E. (2008) , « Responsabilité sociale, réseaux et comportement du consommateur », In Transversalité de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise - L'entreprise à l'aune de ses responsabilités vis-à-vis de l'homme, de l'environnement et du profit ?, 5ème Congrès de l'ADERSE, 10 et 11 janvier 2008, Université Pierre Mendès France de Grenoble, Grenoble Ecole de Management

Selmi N. , Breda C. Giannelloni J.L. (2007), « *La perception de la pratique du Yield management par le consommateur : proposition d'une échelle de mesure* », Communication au 23ème Congrès International de l'Association Française de Marketing, Aix-les-Bains

Breda C. (2005) « *La fidélité du consommateur à travers une consommation de type expérientiel : Réflexions autour d'un cadre intégrateur et quelques résultats empiriques* », Communication au 4ème Congrès International sur les Tendances Marketing, ESCP-EAP, 21-22 janvier 2005, Paris.

Breda C. (2005) "Individual factors of loyalty in the context of an experiential consumption", in Consumer & Personality Research Conference, Dubrovnik, Croatia, 20-24th sept. 2005.

Breda C. (2004) "Customer loyalty in the context of an experiential consumption : towards some theoretical and empirical advances", in Cahier de Recherche IREG, n°0426, décembre 2004.

Breda C. (2002) « *Les apports du modèle expérientiel pour l'étude de la fidélité du consommateur de services touristiques* », in Colloque de Recherche en Tourisme, Association des I.U.P. T.H.T.L, Chambéry, 12-14 septembre 2002.