

Catherine RAVIX

42 ans - Nationalité française

Coordonnées

Groupe ESC Chambéry
Savoie Technolac
73381 Le Bourget du Lac Cedex

Tél : 04.79.25.32 54

Fax : 04.79.25.33.54

Mail : c.ravix@esc-chambery.fr

PER (Pôle d'enseignement et de recherche) : Marketing, Affaires commerciales et Internationales

Spécialité : Marketing

Cours

Marketing Fondamental
Marketing Mix
Etude de Marché
Marketing des Services
Marketing du Bien Etre
Méthode des cas pédagogique

Centres d'intérêt en Recherche

Marketing du Bien Etre
Segmentation marketing

| |
|-----------------|
| Parcours |
|-----------------|

Formations et diplômes

| | |
|------|--|
| 2008 | Thèse en Sciences de Gestion en cours, Université Pierre Mendès France. Grenoble. Laboratoire de rattachement : CERAG Directeur de thèse : Alain JOLIBERT, Professeur des Universités Discipline : Marketing Sujet : L'externalisation des fonctions marketing |
| 1996 | DEA Sciences de Gestion – Université Jean Moulin (Lyon 3) |
| 1990 | Mastère Spécialisé en Management des Entreprises de Services – EM Lyon |
| 1988 | Diplome de l'Institut Commercial de Nancy (ICN) – Université de Nancy II |

Expériences professionnelles

| | |
|-------------|---|
| 2000 - 2008 | Enseignant-chercheur à l'ESC Chambéry. Responsable du Département marketing de 2000 à 2007 |
| 1999 - 2000 | Enseignant vacataire : Marketing fondamental, marketing des services, management international des services, méthodes des cas Etablissements : Ecole Doctorale de Sciences de Gestion à l'ESA –UPMF – Grenoble ; Grenoble Ecole de Management |
| 1996 - 1998 | Activité d'ingénierie pédagogique et d'enseignement en indépendant à Jakarta (Indonésie) : Réalisation de cas pour le Centre Euro Asie de l'INSEAD et enseignement à l'ESMOD. |
| 1990-1996 | Chargée de recherche et d'enseignement à l'EM Lyon, IRE (Institut de Recherche de l'Entreprise) |
| 1991-1993 | Assistante de recherche à temps partiel. IMD. Lausanne |
| 1988-1990 | Consultante indépendante à Jakarta (Indonésie) : Réalisation d'études de marchés et d'implantation |

| |
|--|
| Communications, Publications, Mémoires de recherche |
|--|

DEA

DEA de Sciences de Gestion (Université Jean Moulin – Lyon 3)

Sujet : *Processus et facteurs d'évolution d'une offre d'implantation : Le cas du site de Gerland*

Directeur de Recherche : Paul MILLIER, responsable de recherche à l'Institut de Recherche de l'Entreprise, EM Lyon

Mention : Bien

IRE (Institut de Recherche de l'Entreprise – EM Lyon)

Champ de recherche : Marketing Territorial

Objectifs de la recherche : Développer des concepts marketing adaptés au contexte du développement économiques des territoires

Terrains de recherche :

Structures de développement économiques des grandes agglomérations françaises (Lyon, Nantes, Lille, Marseille, Bordeaux)

Entreprises (Dow Elanco, IBM, Haägen Dazs, ..)

Projets de recherche et d'études réalisés, publiés dans les Cahiers de Recherche de l'IRE

- Analyse marketing des technopoles et première approche des « produits de ville »(91)
- Analyse exploratoire des processus de décision d'implantation (92)
- Définition et structuration de l'offre d'implantation
- Positionnement des produits de ville, analyse exploratoire et étude quantitative (93-95)
- Stratégie de communication économique de la ville de St Nazaire (94)

Rédaction de cas pédagogiques

- INSEAD
 - Cas Maybelline Indonésie / Co-écriture - Helmut Schutte
 - Cas Lyonnaise des Eaux Jakarta / Co-écriture – Philippe Lasserre
- EM Lyon
 - Cas Dow Elanco