



GROUPE
ECOLE SUPERIEURE
DE COMMERCE
CHAMBERY SAVOIE

Pierre-Laurent FELIX

Associate Professor

Chambéry Graduate School of Business

Savoie Technolac

12 avenue du Lac d'Annecy

F - 73381 Le Bourget du Lac Cedex

☎ ESC CHAMBERY +33 (0)4 79 25 32 54 - Fax: +33 (0)4 79 25 33 54

pl.felix@esc-chambery.fr

Pierre-Laurent FELIX has been working at the Chambéry Graduate School of Business for 4 months. He was a lecturer at IAE Grenoble and IMUS Annecy. His teaching interests are strategy, project management and managing innovation. He has published some articles pertaining to these themes. He also regularly teaches modules focusing on these topics at graduate levels. He is currently in charge of an applied project called the Serious Lab for Innovation. He also manages and coordinates the creativity activities in this project.

EDUCATION

2005 - 2009 PhD in Management, University Pierre Mendès France of Grenoble. Title : “Le processus de construction de l’identité organisationnelle : le cas d’un partenariat d’exploration”.
Research director : Pr. Valérie CHANAL.

2002 - 2004 Master’s degree in management science, University Pierre Mendès France, Grenoble.

2001 - 2002 Degree in management science, University of Nantes.

PROFESSIONAL EXPERIENCE

Positions held

2010 - Chambéry Graduate School of Business, Associate professor

2009 - 2010 Umanlab, Research Engineer

Development of a serious game based on business models

Editorial consulting

Webmaster

- 2005 - 2009 MINATEC IDEAs Laboratory®, PhD Candidate**
 Monitoring of technology project
 Financial reports for project management
 Scorecards development
- 2000 - 2003 Décathlon Pro, Administrative and commercial partner**
 Business development
 Development of e-mailing campaigns
 Management of delivery service

Courses taught

- 2010 – Chambéry Graduate School of Business**
 Strategy
- 2007 – 2009 IMUS Annecy, ATER**
 Management of innovation
 Marketing of innovation
 Economy, Organization and Management
 IP-ACE
- 2005 – 2007 IAE Grenoble, Research grant**
 Project management

PUBLICATIONS

Articles in Refereed Journals

Felix, P-L., Merminod, N. et Defélix, C. (2009). Comment interpréter et légitimer une recherche collaborative en sciences de gestion ? L'exemple d'une recherche sur les pôles de compétitivité, *Revue Internationale de Psychosociologie Sociale*, Numéro spécial Interprétations et méthodes qualitatives, 25 p.

Félix, P.L., Pajon, P. (2005). La construction de l'identité d'un laboratoire d'innovation. Une perspective narrative, *Revue Française de Gestion*, vol. 31, n°159, pp.303-328

Conference presentations

Felix, P-L, Gardet, E. (2010). Les modalités de répartition des résultats dans le cas des partenariats d'exploration, XIXème conférence de l'AIMS, Luxembourg, 26 p.

Felix, P-L., Merminod, N. et Defélix, C. (2008). Pour une approche coopérative de la recherche, le cas du pôle de compétitivité MINALOGIC, XVIIème conférence de l'AIMS, Nice, 27 p.

ONGOING PAPERS

Felix, P-L. et Mathieu, A-L. De l'intérêt du mensonge pour l'intention stratégique de développement durable de l'entreprise : une approche par les théories de l'apprentissage.

Felix, P-L. et Parmentier, G. La contribution de l'environnement virtuel au développement de la créativité collective.

Felix, P-L. et Chanal, V. Le langage comme outil de diagnostic et de mesure des tensions organisationnelles.

Felix, P-L. et Galois, I. Caractérisation du processus de construction de l'identité organisationnelle : le cas Krauthammer International

RESEARCH INTERESTS

Organizational identity

Narration

Exploration partnerships

Cooperative inquiry

TEACHING SPECIALITIES

Strategy

Project management

Marketing of innovation

Management of innovation

OTHER PERSONAL INFORMATION

Languages spoken, written and read: French (native), English

Hobbies, passions: Scuba diving, snorkelling, swimming, playing drums